

韩国本地二手/社区平台上线资质清单

先按“在韩国上线一个类似 당근 的本地二手/社区平台”来答。韩国这类平台通常不是一个单独牌照，而是一组 사업자등록 + 신고/등록 + 隐私/支付/内容合规。

核心资质

1. 公司/个体工商登记

需要先做法人或个人事业者登记。常见材料包括 사업자등록 申请书、办公地址租赁合同、法人股东/出资人名册、已有许可/신고/등록证明或事业计划书等。国税厅列了不同主体的材料清单。

参考：nts.go.kr

2. 부가통신사업 신고

自有 App/网站做信息中介、交易中介、电子商务、社区服务，通常会落到增值通信服务范围。资本金 1 亿韩元以下的小规模互联网增值通信事业者可视为已 신고；超过后 1 个月内要 신고。材料通常是 신고서、必要时通信网构成图、涉及个人信息时的保护措施文件等。

参考：crms.go.kr

3. 통신판매업 신고 / 통신판매중개合规

如果平台直接卖货、预收款、或以电商方式撮合交易，要评估 통신판매업 신고。材料里常见的是 신고서、사업자 등록증명、法人登记、先付款交易时的购买安全服务确认书。

参考：gov.kr

同时，C2C 二手平台作为 통신판매중개업자，要做卖家身份确认、消费者告知、分争协助等。韩国电子商务法 2026 年 7 月 21 日起的新规已把 C2C 平台责任进一步明确，个人卖家身份确认范围原则上缩到电话和邮箱。

参考：opinion.lawmaking.go.kr

4. 位置服务 신고/등록

像 당근 一样做“동네认证”、GPS 半径推荐、附近商品/商家展示，一般需要 위치기반서비스사업 신고。材料包括 사업계획서、主要设施及安装/托管地点证明、位置保护措施证明等。

参考：gov.kr

如果你不是只“使用位置提供服务”，而是收集个人位置并作为位置数据业务提供给第三方，则可能需要 개인 위치정보사업 등록，材料包括 등록申请、事业计划书、设立中法人股东名册等。

参考：emsit.go.kr

5. 个人信息/安全

必须准备 개인정보 처리방침、用户协议、位置服务条款、个人信息收集利用同意、第三方提供/委托处理/境外转移说明、保留与删除政策、事故响应流程等。韩国个保委 2026 年版处理方针指南已更新。

参考: pipc.go.kr

规模大后还会触发 ISMS: 信息通信服务部门前一年营收 100 亿韩元以上, 或前一年日均用户 100 万以上等属于义务对象。

参考: kisa.or.kr

6. 支付/托管

MVP 阶段建议接入已注册 PG/escrow, 不要自己碰资金池。韩国金融委说明: 平台如果参与结算代行, 通常要注册电子支付结算代行业; 若由外部 PG 代行结算, 平台只提供账户等结算信息, 则通常不需要自己注册 PG。

参考: fsc.go.kr

如果做余额、充值金、平台币、礼品券等, 还要评估 [선불전자지급수단](#) 注册/豁免; 公开资料提到发放余额 30 亿韩元、年发行额 500 亿韩元等门槛。

参考: fsc.go.kr

7. 如果做 “동네알바/招聘”

发布求职/招聘信息, 通常需要 [직업정보제공사업 신고](#)。材料包括含收支预算的事业计划书、法人章程、如该业务还需其他许可则提交对应证明。

参考: gov.kr

产品侧还要准备

- 用户手机号/实名认证
- 동네位置认证
- 商家 사업자등록번호/통신판매업 신고번호验证
- 举报与禁售品规则
- 假货/IP 投诉流程
- 聊天安全和争议处理流程
- 评价/후기 展示与删除规则

最小可上线组合

一句话版本: 最小可上线组合通常是:

사업자등록 + 부가통신사업 판단/신고 + 위치기반서비스사업 신고 + 개인정보/위치정보文件 + 통신판매중개规则 + 外部 PG/escrow合同

如果再加招聘、钱包、广告商家、特殊商品类目, 就会继续叠加对应 신고/등록。

提醒：本文件是项目规划与合规准备清单，不构成正式法律意见。正式上线前建议让韩国行政士、律师或税务师结合具体交易结构确认。